



اتوبوس تهران



**NAMA AGAHI**  
Advertising Agency

# تعرفه تبلیغات محیطی

بدلیل متحرک بودن این رسانه به نسبت رسانه های دیگر تبلیغات محیطی ثابت این مزیت را شامل می شود که نه تنها مخاطب در معرض رسانه قرار می گیرد بلکه رسانه در حال حرکت نیز در معرض دید مخاطب قرار می گیرد و در نتیجه مخاطبین بیشتری را پوشش می دهد.

**تنوع پوشش مخاطب:**

باتوجه به تعیین خطوط اتوبوسرانی ،امکان تعیین پوشش جغرافیایی (محدود - کل شهر ) مورد نظر را جهت در معرض قرارگرفتن مخاطبین می باشد.

**تمرکز روی مخاطبین هدف:**

با توجه به ویژگیهای بصری در تبلیغات و انتخاب این رسانه باعث می شود فاصله بین رسانه و مخاطب کمتر و امکان جلب توجه و تاثیرگذاری بیشتر تبلیغ شود.

**تاثیرگذاری در ذهن مخاطب:**

دسترسی بالا و تعرفه پایین و در دید قرارگرفتن دائم جزء مزیت های این نوع تبلیغات می باشد.

**هزینه پایین:**

تعداد بالای اتوبوسها و خطوط ( اصلی و فرعی و مسیرهایی که فقط حمل و نقل با اتوبوس انجام می پذیرد) امکان تکرار بالا و در نتیجه باعث اثر بخشی بیشتر مخاطبین می شود.

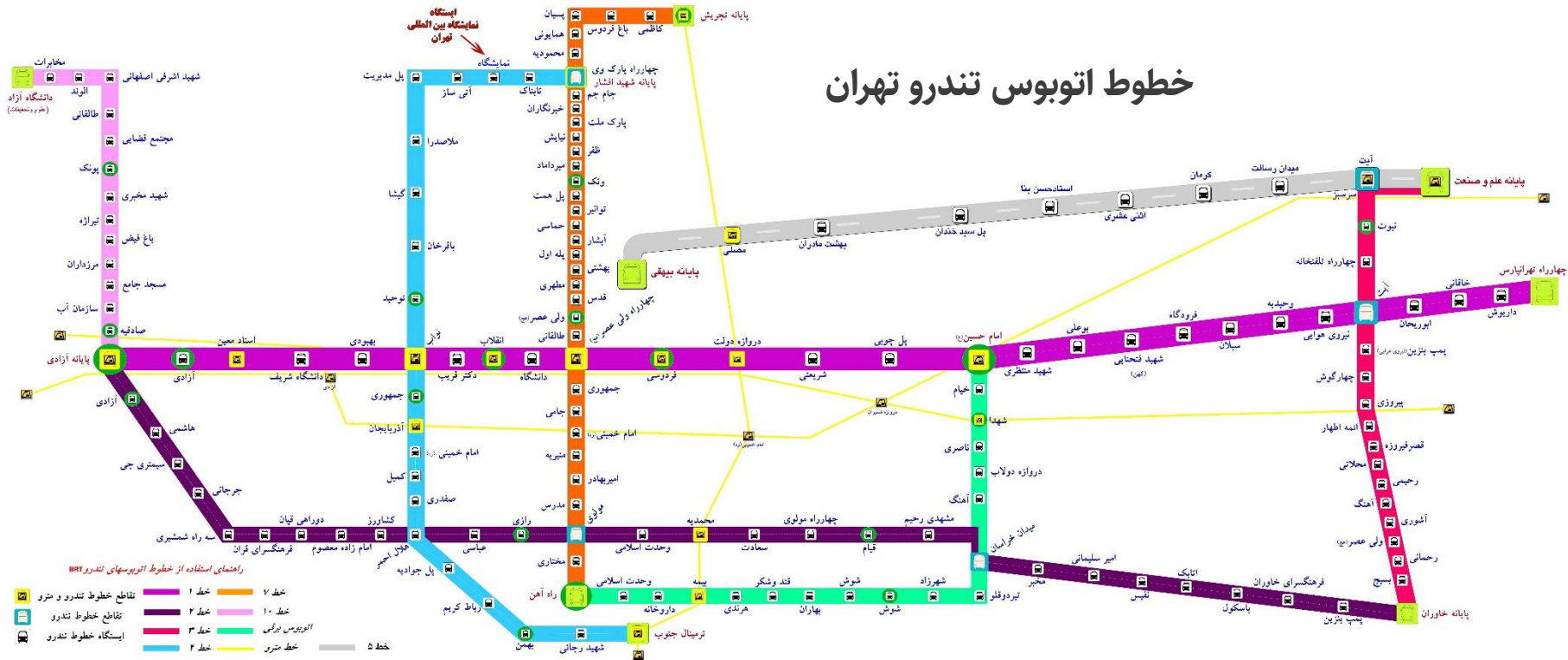
**تکرارپذیری:**

بدنه ها و تا حدود ۳۰ درصد شیشه ها (در مواردی استفاده از مش و استیکر ) می تواند فضای مناسب و جذابی برای طراحی تبلیغات ایجاد کند.

**طراحی:**



## خطوط اتوبوس تندرو تهران







نمونه اجرا شده

## اتوبوس BRT





نمونه اجرا شده

## اتوبوس BRT



**NAMA AGAHI**  
Advertising Agency



نمونه اجرا شده

اتوبوس تک کابین



نمونه اجرا شده

اتوبوس تک کابین



## تعرفه تبلیغات

تعرفه هر دستگاه

تعرفه هر دستگاه اتوبوس ماهیانه مبلغ ۳۵۰ میلیون ریال می باشد.

مدت قرارداد

حداقل مدت قرارداد ۳ ماهه می باشد.

تعداد اتوبوس

حداقل تعداد اتوبوس قابل اجاره ، ۲۰ عدد می باشد.

هزینه چاپ و نصب

هزینه چاپ و نصب هر دستگاه مبلغ ۶۵ میلیون ریال می باشد.

مالیات

۹ درصد مالیات برارزش افزوده به فاکتور اضافه خواهد شد.

پراکندگی خطوط

پراکندگی خطوط در کل شهر به صورت متعادل خواهد بود.





Thanks

[Namaagahi.com](http://Namaagahi.com)

